

证券代码：002841

证券简称：视源股份

公告编号：2019-022

广州视源电子科技有限公司

2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

全体董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以655,845,340股为基数，向全体股东每10股派发现金红利5.41元（含税），送红股0股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

| | | | |
|----------|------------------|------------------|--------|
| 股票简称 | 视源股份 | 股票代码 | 002841 |
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 程晓娜 | 刘洁 | |
| 办公地址 | 广州黄埔区云埔四路6号 | 广州黄埔区云埔四路6号 | |
| 电话 | 020-32210275 | 020-32210275 | |
| 电子信箱 | shiyuan@cvte.com | shiyuan@cvte.com | |

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主要业务及产品

公司是一家以显控技术为核心的智能交互解决方案服务商，始终致力于提升电子产品更加丰富、高效的沟通及互动体验。公司自成立以来，依托在显示驱动、信号处理、电源管理、人机交互、应用开发、系统集成等技术领域的产品开发经验，面向多应用场景进行资源整合与产品开发，通过技术创新不断延伸和丰富产品结构。目前公司的主营业务为液晶显示主控板卡和交互智能平板等显控产品的设计、研发与销售，产品已广泛应用于家电领域、教育领域、企业服务领域等。

1、部件业务

公司部件业务主要为全球客户提供满足各区域电视制式的液晶电视主控板卡，并立足于技术和品质，持续为客户提供相关核心部件以及定制化的解决方案。液晶显示主控板卡是液晶显示产品的核心部件之一，承载显示驱动、信号处理、控制电路、电源管理、系统菜单、核心应用等重要功能。液晶显示主控板卡的性能影响液晶显示产品的图像质量、画面流畅程度、音视频效果、节电特性等指标。目前公司的液晶显示主控板卡已广泛应用于全球各种功能的液晶电视，覆盖从传统模拟电视、数字电视到带有丰富多媒体网络娱乐功能的智能电视，下游客户包括TCL、海信、海尔、康佳、长虹、创维、小米等液晶电视品牌商以及众多液晶电视行业OEM和ODM厂商。此外，公司部件业务还为客户提供TV电源、白家电控制组件等核心部件及定制化的解决方案。

在液晶显示主控板卡领域，公司基于Mstar、MTK、Realtek、Amlogic、RDA、海思等主流芯片平台，推出了可支持全球主流电视信号标准的液晶电视主控板卡产品体系。公司还通过产品功能的整合（例如二合一板卡、三合一板卡、四合一板卡、五合一、六合一板卡、智能电视板卡等）提高产品的附加值。



图1：部件业务主要产品

2、教育业务——希沃（seewo）

希沃作为教育信息化应用工具提供商，始终坚持以“用户为核心”，依托教务、学务、校务、多媒体四大事业部以及前沿理论研究基地——教育研究院，致力于为用户提供教育信息化应用工具、教育信息化前沿理论研究成果、教育信息技术常态化应用培训服务等。

希沃提供的教育信息化应用工具主要分为三大类产品：数字化环境硬件、常态化应用软件、数据管理与服务软件。这些工具围绕“教师、教室、教学”，从教室应用场景，向学校、学区的完整教育信息化应用场景延伸，基于同一账号体系，打通了各个底层模块数据，能够实现教学小数据的静默采集，从而通过呈现、分析教学小数据，辅助教学管理决策，助力教学优化，帮助教师发展。



图2：希沃教学应用场景

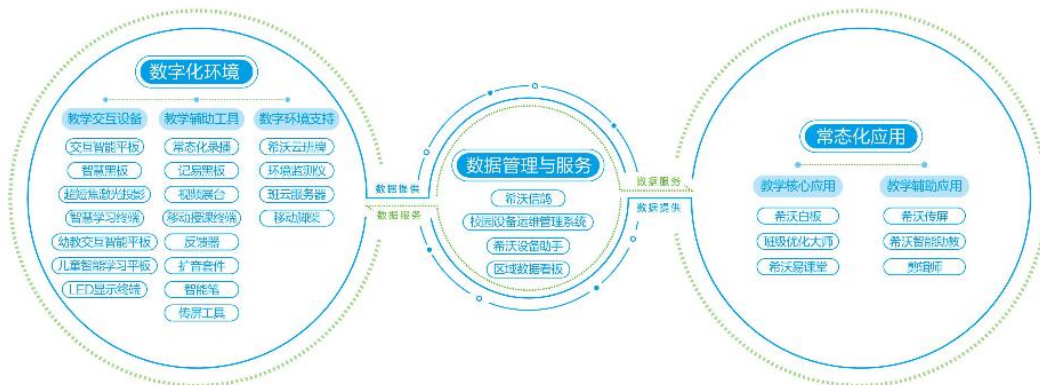


图3：希沃产品体系

(1) 数字化环境硬件

交互智能平板是教育数字化环境硬件的核心产品，又称交互式液晶一体机，是以高清或超高清液晶屏显示，集Windows、Android双系统一体设计，可实现系统间数据互传共享，白板书写、演示和多种格式的多媒体课件播放，教育应用商城SeewoStore资源开放共享，具有强兼容性、响应速度快、低辐射，低功耗的特点。除此之外，数字化环境硬件产品还包括智慧黑板、交互智能录播、希沃云班牌、智慧学习终端等。



图4：希沃数字化硬件产品

(2) 常态化应用软件

依据应用软件在教学过程中发挥的作用及重要程度，常态化应用软件可分为教学核心应用和教学辅助应用。教学核心应用软件主要为希沃白板、班级优化大师、希沃易课堂等。教学辅助应用软件主要为希沃传屏、希沃智能助教、希沃剪辑师等。



图5：希沃常态化应用软件产品

(3) 数据管理与服务

为助力学校实现校园应用场景的全面信息化管理，希沃开发了数据管理与服务应用软件，主要为希沃集控管理软件、希沃信鸽、区域数据看板等产品，旨在辅助教学管理决策，助力教学优化。



图6：希沃数据管理与服务产品

3、企业服务业务--MAXHUB

企业服务业务以MAXHUB高效会议平台为核心产品，通过交互智能显示终端、传屏盒子、云会议等多维的软硬件产品，能够满足用户全会议场景的沟通需求，为用户带来显示、交互、协同的一体化体验，营造高效协同的办公方式。MAXHUB会议平板是一款集投影仪、电子白板、远程设备、平板电脑、会议音响于一体的会议终端，产品具有高清显示、触摸书写、无线传屏等功能，具备远程会议配置，兼容多种远程会议软硬件，可搭载丰富的办公应用，可应用于金融机构、科技行业、地产企业、咨询服务行业、政务组织等各行业领域的会议场景中。



图7：MAXHUB交互智能平板产品

(二) 行业发展前景及行业地位

根据中国证监会2012年10月26日发布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），公司主营业务属于行业分类指引下的

“C39 计算机、通信和其他电子设备制造业”。公司产品目前主要应用于液晶显示主控板卡行业、教育信息化行业、会议服务行业，产品下游客户所处行业分布较为广泛，不存在明显的周期性特点。

1、液晶显示主控板卡行业

公司液晶显示主控板卡主要应用于全球各种功能的液晶电视。近年来，全球液晶电视需求整体趋于稳定，智能电视的市场份额逐年增长。随着液晶显示主控芯片技术的进步以及互联网技术的发展，具有全开放式平台，搭载智能操作系统，用户在欣赏普通电视内容的同时可自行安装和卸载各类应用软件，持续对功能进行扩充和升级的智能电视开始逐步普及。在流畅的网络环境下，智能电视用户不仅可以浏览超高清视频、体验影院般的视觉效果，还可以利用电视搭载的应用程序，实现游戏、学习、购物、缴费等多种功能。根据IHS Markit全球电视市场数据统计，2018—2022年将逐年小幅回升，全球电视年出货量总体在2.10至2.30亿台区间小幅波动，市场需求整体保持稳定态势。全球智能电视出货量占比近年来不断提升，智能电视的普及带动液晶显示主控板卡向网络化、智能化方向发展，成为推动行业发展的重要因素。

2019年3月，工业和信息化部、国家广播电视总局、中央广播电视总台联合发布《超高清视频产业发展行动计划（2019~2022年）》，这是我国继视频数字化、高清化之后新一轮重大技术革新。《行动计划》提出，将按照“4K先行，兼顾8K”的总体技术路线，大力推进超高清视频产业发展和相关领域的应用。2022年，我国超高清视频产业总体规模超过4万亿元，4K产业生态体系基本完善，8K关键技术产品研发和产业化取得突破，形成一批具有国际竞争力的企业。《行动计划》坚持整机带动、应用牵引、标准先行，从突破核心关键器件、推动重点产品产业化、提升网络传输能力、丰富超高清电视节目供给、加快行业创新应用和加强支撑服务保障等6大方面提出了产业发展重点任务。国家政策的支持和行业标准的形成有利于驱动以视频为核心的行业智能化转型升级，进而将为液晶显示主控板卡行业带来新的发展机会。

公司自创立以来，立足于技术和品质，提供的液晶显示主控板卡逐渐获得了国内外主要液晶电视整机厂商的认可，已连续多年位居全球液晶电视主控板卡行业领先地位。依据奥维云网数据统计，全球液晶电视2016年、2017年、2018年出货量分别为22,728.14万台、21,939.75万台、22,495.25万台。公司液晶电视主控板卡在2016年、2017年及2018年的销量分别为6,021.55万片、6,040.68万片和7,877.55万片，分别占各期全球液晶电视主控板卡出货量的比例为27.18%、28.29%和35.02%。

2、教育信息化行业

国家教育部出台的《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》明确指出，信息技术对教育发展具有革命性的影响，把教育信息化纳入国家信息化发展整体战略，到2020年基本建成覆盖城乡各级各类学校的数字化教育服务体系，促进教育内容、教学手段和方法现代化，加快终端设施普及，推进数字化校园建设，实现多种方式接入互联网等目标。《教育信息化十年发展规划（2011-2020年）》提出，各级政府在教育经费中按不低于8%的比例列支教育信息化经费。到2020年，形成与国家教育现代化发展目标相适应的教育信息化体系，基本建成人人可享有优质教育资源的信息化学习环境，基本形成学习型社会的信息化支撑服务体系，教育管理信息化水平显著提高，信息技术与教育融合发展的水平显著提升。建设智能化教学环境，提供优质数字教育资源和软件工具，利用信息技术开展启发式、探究式、讨论式、参与式教学，鼓励发展性评价，探索建立以学习者为中心的教学新模式，倡导网络校际协作学习，提高信息化教学水平。

教育信息化经过从无到有的1.0阶段探索实践，以“三通两平台”为核心，改善教育机构基础设施水平，布局设备、软件、内容等产品资源，提升师生技术应用能力，信息技术对教育的革命性影响已初步显现。2018年4月，教育部在国家教育信息化工作会议上提出的《教育信息化2.0行动计划》，提出了更高的要求，到2022年基本实现“三全两高一”的发展目标，即教学应用覆盖全体教师、学习应用覆盖全体适龄学生、数字校园建设覆盖全体学校，信息化应用水平和师生信息素养普遍提高，建成“互联网+教育”大平台。教育信息化迈入2.0时代，将更加注重软件、平台、管理和服务体系的建设。

2019年2月，国务院印发了《中国教育现代化2035》，提出的十大战略任务之一就是要加快信息化时代教育变革。建设智能化校园，统筹建设一体化智能化教学、管理与服务平台；并提出确保财政一般公共预算教育经费支出逐年只增不减，保证国家

财政性教育经费支出占国内生产总值比例不低于4%。同日，国务院办公厅下发了《加快推进教育现代化实施方案（2018-2022）》也提出以信息化手段服务教育全过程，加快推进智慧教育创新发展，构建“互联网+教育”支持服务平台。

国家产业政策的支持及财政性教育经费的保障，为教育信息化行业的快速发展带来了良好的机遇。希沃定位于教育信息化应用工具提供商，以满足市场需求为导向，以行业发展方向和产业发展政策为依据，以技术创新、产品创新为驱动，打造开放共赢平台，与合作伙伴共同营造健康的教育信息化发展生态环境。希沃作为国内交互智能平板品类首创者，2012年-2018年连续7年蝉联中国交互智能平板行业市占率桂冠，是行业标杆企业。根据奥维云网报告统计，公司在教育市场交互智能平板2016年、2017年、2018年销售额市占率分别为31.30%、35.50%、36.50%，各期均位居中国大陆交互智能平板市场领先地位。

3、会议服务行业

在庞大的企业级服务市场中，会议服务是智能商务时代的风口，在竞争日趋激烈的市场经济环境下，企业等机构组织更加重视会议效率乃至运营效率的提升。交互智能平板产品集成电脑、投影机、触摸屏、电子白板等产品功能，能够满足视频会议、多方通信、共享白板、文件传送、应用程序共享等需求，为用户带来显示、交互、协同的一体化体验，满足企业等各类机构提升会议及运营效率的需求。根据奥维云网2017年10月发布的市场研究报告，2016年全球会议室数量超过1亿间，中国会议室数量超过2,000万间。2018年中国会议平板销售为25.40万台。目前会议服务市场正在快速起步阶段，从会议室数量来看，会议交互智能平板产品的市场具有广阔的发展空间。

从产业链来看，公司作为会议交互智能平板整机品牌厂商，上游企业为原材料、部件供应商，下游渠道为系统集成商、区域经销商等，终端用户为大型企业、金融机构、政府机构、国有企业、医疗行业、通信行业等。公司高效会议平台MAXHUB交互智能平板自2017年推出市场以来，实现了业务的较快增长，诸多国内外知名企业，如招商银行、东风日产、网易、南方基金、阿里巴巴、腾讯、合生元、东方航空、金地地产等公司正在使用MAXHUB产品。2018年《财富》中国500强企业有超过200家企业正在使用MAXHUB产品。依据奥维云网报告统计，MAXHUB交互智能平板产品2017、2018连续两年在中国大陆会议市场交互智能平板排名位居首位，2018年MAXHUB交互智能平板销售额市占率为25.40%。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币百万元

| | 2018 年 | 2017 年 | 本年比上年增减 | 2016 年 |
|------------------------|-----------|-----------|-----------|----------|
| 营业收入 | 16,983.69 | 10,867.61 | 56.28% | 8,237.94 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 1,004.27 | 691.08 | 45.32% | 741.96 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 940.97 | 691.24 | 36.13% | 604.14 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 1,782.65 | 917.09 | 94.38% | 755.08 |
| 基本每股收益（元/股） | 1.55 | 1.08 | 43.52% | 2.04 |
| 稀释每股收益（元/股） | 1.56 | 1.08 | 44.44% | 2.04 |
| 加权平均净资产收益率 | 34.10% | 31.46% | 2.64% | 74.94% |
| | 2018 年末 | 2017 年末 | 本年末比上年末增减 | 2016 年末 |
| 资产总额 | 6,999.18 | 4,951.75 | 41.35% | 2,859.82 |

| | | | | |
|---------------|----------|----------|--------|----------|
| 归属于上市公司股东的净资产 | 3,403.21 | 2,507.91 | 35.70% | 1,244.94 |
|---------------|----------|----------|--------|----------|

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币万元

| | 第一季度 | 第二季度 | 第三季度 | 第四季度 |
|------------------------|------------|------------|------------|------------|
| 营业收入 | 266,038.35 | 355,851.38 | 578,352.78 | 498,126.47 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 12,784.89 | 25,743.76 | 46,460.95 | 15,437.8 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 13,100.64 | 23,597.22 | 45,324.3 | 12,075.14 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -12,615.94 | 41,368.69 | 101,302.82 | 48,209.85 |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

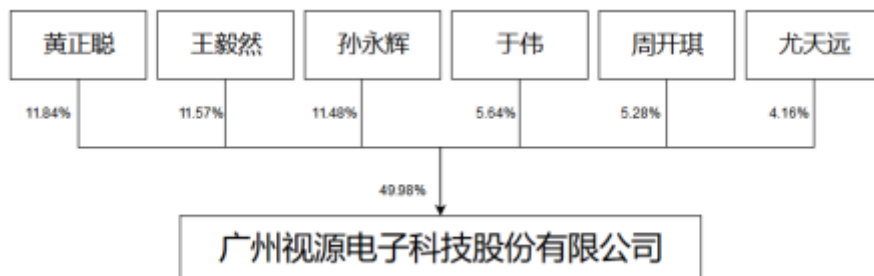
| 报告期末普通股股东总数 | 10,341 | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 9,644 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 | 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 |
|--------------------|-------------------------------|---------------------|------------|-------------------|---------|---------------------------|---|
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押或冻结情况 | | |
| | | | | | 股份状态 | 数量 | |
| 黄正聪 | 境外自然人 | 11.84% | 77,616,000 | 77,616,000 | | | |
| 王毅然 | 境内自然人 | 11.57% | 75,856,000 | 75,856,000 | | | |
| 孙永辉 | 境内自然人 | 11.48% | 75,275,200 | 75,275,200 | | | |
| 广州视迅投资管理有限公司 | 境内非国有法人 | 6.71% | 44,000,000 | 44,000,000 | | | |
| 于伟 | 境内自然人 | 5.64% | 36,960,000 | 36,960,000 | | | |
| 周开琪 | 境内自然人 | 5.28% | 34,636,800 | 34,636,800 | | | |
| 尤天远 | 境内自然人 | 4.16% | 27,280,000 | 27,280,000 | | | |
| 吴彩平 | 境内自然人 | 3.44% | 22,545,600 | 22,545,600 | | | |
| 广州视欣投资管理有限公司 | 境内非国有法人 | 2.90% | 19,025,600 | 19,025,600 | | | |
| 任锐 | 境内自然人 | 2.58% | 16,896,000 | 16,896,000 | | | |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 黄正聪、王毅然、孙永辉、于伟、周开琪、尤天远为一致行动人。 | | | | | | |
| 参与融资融券业务股东情况说明(如有) | 不适用 | | | | | | |

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券是

(1) 公司债券基本信息

| 债券名称 | 债券简称 | 债券代码 | 到期日 | 债券余额（万元） | 利率 |
|---------------------------|------|--------|-------------|-----------|---|
| 广州视源电子科技股份有限公司公开发行可转换公司债券 | 视源转债 | 128059 | 2025年03月11日 | 94,183.04 | 本次发行的可转债票面利率为第一年为0.4%，第二年为0.6%，第三年为1.0%，第四年为1.5%，第五年为1.8%，第六年为2.0%。 |
| 报告期内公司债券的付息兑付情况 | 不适用 | | | | |

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

公司可转债评级机构为联合信用评级有限公司，主体信用评级为AA级，债券信用评级为AA级，评级展望为稳定。本次债券存续期间，联合信用评级有限公司将持续开展跟踪评级。

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

| 项目 | 2018 年 | 2017 年 | 同期变动率 |
|--------------|--------|--------|---------|
| 资产负债率 | 49.66% | 49.08% | 0.58% |
| EBITDA 全部债务比 | 36.20% | 33.95% | 2.25% |
| 利息保障倍数 | 78.04 | 249.73 | -68.75% |

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2018年，面对复杂的国内外经济环境，公司凭借产品和技术创新优势、供应链整合管理能力和规模优势、以及市场渠道的进一步拓展完善，继续保持了液晶显示主控板卡和交互智能平板的市场领先地位。报告期内，公司实现营业收入1,698,368.98万元，同比增长56.28%，实现归属于上市公司股东的净利润为100,427.41万元，同比增长45.32%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为94,097.30万元，同比增36.13%。

1、部件业务

根据奥维云网《2018年12月全球电视品牌出货月度数据报告》统计，2018年全球液晶电视出货量约为22,495.30万台，同比上涨2.50%，电视行业景气度略有回升。公司积极把握世界杯赛事的有利机会，凭借长期积累的技术优势和产品开发能力，在液晶显示主控板卡部分原材料供应紧张和价格上涨的压力，实现了营业收入的大幅增长，市场份额得到进一步提升。2018年，公司液晶显示主控板卡2018年实现营业收入863,109.20万元，较上年同比增长57.08%，占公司2018年营业收入比重为50.82%。公司液晶电视主控板卡全年出货量为7,877.55万片，占全球液晶电视主控板卡2018年出货量比重超35%；其中，智能电视板卡2018年全年出货量为3,232.79万片，占公司全年液晶电视主控板卡出货量41.04%；智能板卡营业收入559,020.22万元，同比提升116.13%。

报告期内，公司继续推行成本控制的精细化管理，秉承技术降本的思路，从产品开发阶段就强调降本增效，同时加大供应商选型和物料导入的精力投入，完善外协加工厂管理控制程序和全流程的质量管理体系，从而一定程度上缓解了原材料价格上涨对成本带来的压力，并在主要原材料结构性缺货的情况下，公司能够保质保量按时交付产品。

2、教育业务

报告期内，希沃定位于教育信息化应用工具提供商，积极把握国内教育行业政策动态，以“用户”为核心，突破过往单一交互智能平板产品的业务模式，立足“教师、教室、教学”，针对教育信息化的不同应用场景，将产品体系升级为“常态化教学应用软件、数字化环境硬件、数据管理与服务软件”三大部分，推出了智慧黑板、电子白板、常态化智能录播系统、学生终端、易课堂等硬件及软件类新产品，基本实现了教育信息化应用工具的全面覆盖。希沃依托在教育行业长期积累的渠道和客户资源，深耕教育信息化市场，继续保持了交互智能平板产品的市场领先优势，核心产品的市场占有率进一步提升；同时智慧黑板、电子白板、智能录播系统、学生终端等新的商业模式和新产品初步得到市场验证。

2018年，希沃交互智能平板产品实现营业收入567,590.71万元，同比增长36.02%，占公司营业收入33.42%。根据奥维云网《2018年Q4中国B2B IWB市场研究报告》统计，希沃交互智能平板在2018年中国大陆交互智能平板市场排名居首，销售额市占率为36.50%。

2018年，希沃品牌美誉度和影响力进一步提升。作为一个有温度的品牌，希沃连续三年组织“希沃公益行”活动，携手优秀教师走进乡村，通过物资捐赠、信息化教学培训、示范校帮扶等形式，助力乡村教师的持续成长，让山区学生感受到教育信息化带来的希望。

3、企业服务业务

报告期内，MAXHUB基于书写、展示、协同的核心会议功能，提出了云、网、端的布局思路，凭借领先的产品研发能力，产品不断迭代，发布了全新一代产品MAXHUB X3、全新OS以及会议全场景方案，产品保持技术领先优势。经过近两年的营销体系建设，MAXHUB初步完成全国一二级渠道的布局，并建立了重点行业及大客户、电商渠道等业务模式，搭建

了较为完善的售前售后服务体系。根据不同行业客户的应用需求，MAXHUB开放SDK进行需求开发与整合，提升大客户黏性，成功打造行业样板案例。同时，MAXHUB针对全用户提供免费试用的体验，展开全国各区域大范围推广，增加百度等搜索引擎及主流媒体的投放覆盖，进一步打开产品及品牌的用户认知。

2018年，公司交互智能平板产品在会议市场实现营业收入64,751.34万元，同比增长103.76%，占公司营业收入比重为3.81%。据奥维云网《2018Q4中国会议平板市场研究报告》统计，公司高效会议平台MAXHUB在中国大陆会议市场交互智能平板排名居首，MAXHUB交互智能平板销售额市占率为25.40%。

4、新业务拓展

报告期内，公司在智能家电、智慧医疗等领域持续投入，并完成了商业显示相关领域的并购整合，以自身技术研发优势和供应链资源优势，积极为新业务和并购业务赋能。2018年2月，公司收购上海仙视电子科技有限公司，2018年3月，公司将上海仙视纳入合并报表范围。因上海仙视持有欣威视通51%的股份，从而间接收购新三板挂牌公司欣威视通（股票代码：833050）。上海仙视是数字标牌供应商龙头企业，以数字标牌产品研发、销售为主营业务，分众传媒是其主要客户；欣威视通是数字标牌细分行业的系统解决方案开发商，为整机设备制造企业和运营用户提供整体解决方案和核心软硬件产品。2018年，上海仙视实现营业收入129,286.17万元，同比增长334.14%；实现归属于母公司（上海仙视）的净利润8,692.56万元，同比增长98.66%。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

| 产品名称 | 营业收入 | 营业利润 | 毛利率 | 营业收入比上年同期增减 | 营业利润比上年同期增减 | 毛利率比上年同期增减 |
|----------|------------------|------------------|--------|-------------|-------------|------------|
| 液晶显示主控板卡 | 8,631,092,019.62 | 1,065,578,992.86 | 12.35% | 57.08% | 49.51% | -0.62% |
| 交互智能平板 | 6,323,420,439.98 | 1,928,726,165.25 | 30.50% | 40.81% | 52.93% | 2.42% |
| 其他 | 2,029,177,370.08 | 414,435,498.80 | 20.42% | 129.99% | 109.05% | -2.05% |

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

1、重要会计政策变更

财政部于2018年6月15日发布了《财政部关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15号），对一般企业财务报表格式进行了修订。

本公司执行上述规定的主要影响如下：

| 会计政策变更的内容和原因 | 审批程序 | 受影响的报表项目名称和金额 |
|---|-------------------|---|
| 资产负债表中“应收票据”和“应收账款”合并列示为“应收票据及应收账款”；“应付票据”和“应付账款”合并列示为“应付票据及应付账款”；“应收利息”和“应收股利”并入“其他应收款”列示；“应付利息”和“应付股利”并入“其他应付款”列示。比较数据相应调整。 | 第三届董事会第十一次会议已审批通过 | “应收票据”和“应收账款”合并列示为“应收票据及应收账款”，本期金额308,398,943.02元，上期金额423,941,826.33元； “应付票据”和“应付账款”合并列示为“应付票据及应付账款”，本期金额1,955,389,371.90元，上期金额1,520,571,733.32元； 调增“其他应收款”本期金额3,195,541.01元，上期金额3,388,954.91元；调整“其他应付款”本期金额12,732元，上期金额0元。 |
| 在利润表中新增“研发费用”项目，将原“管理费用”中的研发费用重分类至“研发费用”单独列示；在利润表中财务费用项下新增“其中：利息费用”和“利息收入”项目。比较数据相应调整。 | 第三届董事会第十一次会议已审批通过 | 调减“管理费用”本期金额787,648,091.25元，上期金额505,360,396.06元，重分类至“研发费用”。 |

2、重要会计估计变更

本报告期公司主要会计估计未发生变更。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司本报告期内新取得四家子公司,具体情况如下:

| 子公司名称 | 批准程序 | 注册地 | 注册资本(万元) | 统一社会信用代码 | 公司类型 |
|----------------|-------|------|----------|--------------------|--------|
| 上海仙视电子科技有限公司 | 董事长决定 | 上海 | 3,000.00 | 91310115778537808W | 有限责任公司 |
| 广州视泰商业保理有限公司 | 董事长决定 | 广东广州 | 5,000.00 | 91440101MA5AP9XJ1U | 有限责任公司 |
| 合肥视源高新电子科技有限公司 | 总经理决定 | 安徽合肥 | 500.00 | 91340100MA2RQTJK0W | 有限责任公司 |
| 重庆视源科技有限公司 | 董事长决定 | 重庆 | 7,500.00 | 91500000MA604DF86A | 有限责任公司 |

(4) 对 2019 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用

广州视源电子科技股份有限公司

周勇

二零一九年四月三日